

Août 2018

Page 08



ELLEPAR



PRATIQUE

UNE RENTRÉE PAS COMPLIQUÉE

TROUVER UN COIFFEUR À DOMICILE OU UN BABY-SITTER GÉNIAL, SE FAIRE LIVRER SES COURSES DU MARCHÉ... TOUT POUR PASSER SEPTEMBRE SANS STRESSER. PAR **SABINE ROCHE** ILLUSTRATIONS **SÉVERINE ASSOUS**

GARDE DES BABY-SITTERS « ALTERNATIVES »

On rêve tous de la nounou idéale, celle qui va stimuler la curiosité et l'éveil de nos enfants. Spécialiste de l'immersion linguistique à domicile, Speaking-Agency lance sa nouvelle offre garde d'enfants inspirée des pédagogies actives (Montessori, etc.) avec des activités basées sur la recherche d'autonomie, la prise de confiance par l'expérimentation, le jeu, etc. Le tout en anglais ou en français. Ça marche pour les sorties d'école, les mercredi et samedi, en garde simple ou partagée, pour des besoins ponctuels ou récurrents. Speaking-Agency. speaking-agency.com

DÉCO UN DOCTEUR ES COULEURS

Réputé pour ses papiers peints arty et pour sa peinture haut de gamme, Little Greene développe des nuanciers

aux tons travaillés et aux dégradés subtils. Pour que l'on ne se perde pas dans les 200 teintes proposées, la marque a lancé son service sur mesure. Un expert vient à domicile prodiguer ses conseils couleurs, en fonction de la luminosité de la pièce, de sa taille et de son usage. On apprend ainsi qu'on peut oser les tons sombres même dans les petits espaces... Ce cours de deux heures sur la couleur est facturé 200 €. On récupère un rapport détaillé et on bénéficie de 15 % de remise sur la peinture achetée au showroom. Little Greene. 21, rue Bonaparte (6^e). littlegreene.fr

SEPT JOURS SUR SEPT UN DRUGSTORE DE TOUTE BEAUTÉ

D'une pierre deux coups ! L'Oréal et Casino s'associent pour lancer Le Drugstore Parisien. Deux magasins ont déjà ouvert avant l'été sous ce nouveau label. Dédiée à la beauté, l'enseigne propose toutes les marques du groupe

COLLER UNE ÉTIQUETTE

Pas de rentrée sans étiquettes ! Cartables, cahiers, vêtements, trousse... tout passe par la case marquage. Les deux sites **A qui S et My Nametags** sont bien pratiques, avec leurs kits personnalisables, pour ne plus perdre son matériel ! a-qui-s.fr et mynametags.fr

L'Oréal et une foule de jolis produits « happiness therapy » : des kits de couture pour des loisirs créatifs, une sélection parapharmacie, des snacks gourmands, etc. Sans oublier une flopée de services ultra pratiques : WiFi, pressing, cireuse à chaussures, point relais, animations... avec des horaires élargis. Ce Drugstore est ouvert tous les jours jusqu'à minuit et le dimanche jusqu'à 20 heures. Malin pour les achats de dernière minute. On aime la possibilité de garnir une pochette-surprise de produits sympas et pas chers, à offrir aux copines chez qui on va dîner. Ça change des fleurs ! Le Drugstore Parisien, 66, rue de la Chaussée-d'Antin (9^e), et 122, rue du Bac (6^e).

LIVRAISON UN MARCHÉ À LA MAISON

C'est Frais défend le commerce de proximité face aux géants de la grande distribution. Sur le site, on se fournit chez les commerçants de bouche de son quartier et on se fait livrer dans le créneau horaire de son choix. Après s'être géolocalisé, on choisit les produits, par thème, par commerçant ou par envie. La livraison (à partir de 3 €) regroupe toutes les courses et se programme dans un créneau de 30 minutes pour un montant minimal de 10 € d'achat par commerçant. Possibilité de commander à tout moment de la journée jusqu'à 20 heures. ○ ○ ○ C'est Frais. cestfrais.fr