



À l'initiative de Benoît Jean Marin, ingénieur de formation, A-qui-S a révolutionné le monde des étiquettes. L'entreprise propose des produits utiles et faciles d'utilisation qui répondraient à la demande du consommateur. « Le cœur de notre société, c'est le service client » nous affirme ainsi Louise Galan, la chargée de communication du groupe. Pour satisfaire la clientèle, A-qui-S conçoit des produits respectueux de la peau en n'utilisant que des encres sans solvants ni métaux lourds et mise également sur le local en se fournissant en matières premières auprès de producteurs du département. Lorsqu'arrivent les préparatifs pour la rentrée scolaire, l'entreprise passe de 20 à plus de 80 salariés pour remplir les commandes! Une véritable fourmilière pour étiqueter le monde entier.

UNE SEMAINE D'ACTU À PAU

A-QUI-S, LE MUST DE L'ÉTIQUETTE



A-qui-S révolutionne les étiquettes!

A-qui-S, ce sont des petites mains qui s'activent de partout et dans la bonne humeur s'il vous plaît! Créée à Bizanos en 2005 par Benoît Jean Marin, la société de fabrication et de vente d'étiquettes connaît aujourd'hui un succès planétaire avec près de 250 000 commandes annuelles réparties dans 143 pays. Si le produit phare de la société est

leurs étiquettes thermocolantes (tout premier produit à la vente), elle s'est beaucoup diversifiée et développée depuis sa création. En effet, l'entreprise propose aujourd'hui non seulement des étiquettes mais aussi des sacs faits de divers matériaux pour des usages variés, des gourdes ou

encore des kits à thématiques (école, colonies de vacances, etc). Ingénieur de formation, Benoît-Jean avait pour idée initiale de proposer à un large public des produits utiles et faciles d'utilisation qui répondraient à la demande du consommateur. « Le cœur de notre société, c'est le service client » nous affirme ainsi Louise Galan, la chargée de communication du groupe. Pour satisfaire la clientèle, A-qui-S conçoit des produits respectueux de la peau en n'utilisant que des encres sans solvants ni métaux lourds et mise également sur le local en se fournissant en matières premières auprès de producteurs du département.



**250 000
commandes
143 pays**

Lorsqu'arrivent les préparatifs pour la rentrée scolaire, l'entreprise passe de 20 à plus de 80 salariés pour remplir les commandes! Une véritable fourmilière pour étiqueter le monde entier.